

URBANBOOST**Lex de Jong (1971)****Trouwinghstraat 20-1****1055 HB Amsterdam****06 281 287 55****lex@urbanboost.nl****www.urbanboost.nl****OPLEIDINGEN**

1995 – 1996

Hanzehogeschool Groningen

Ing, Informatica

1988 – 1995

Hanzehogeschool Groningen

Ing, Bouwkunde - afstudeerrichting Geografische Informatiekunde (GEON)

1982 – 1990

Zernike College

VWO

RELEVANTE WERKERVARING

2014 – heden

Eigenaar UrbanBoost

Binnen UrbanBoost komen community building en coöperatieve gebiedsontwikkeling samen. Centraal staat het opzetten van succesvolle – online en offline – communities of het versterken en optimaliseren van bestaande communities om de zichtbaarheid te vergroten. Urbanboost kan ondersteuning bieden en advies verlenen bij het opzetten van online communities. Communities ten behoeve van gebiedsontwikkeling en – branding zijn daarbij een van de specialismen.



UrbanBoost, Lex de Jong (tweede van links)



Phoenix, een touch table applicatie die groepsprocessen voor ruimtelijke vraagstukken versnelt en verbetert.

Projecten Urbanboost

2015 - heden

***1. Westerpark West**

Aan de Amsterdamse Haarlemmerweg gaat een grootschalige transformatie plaatsvinden. De kantoren van de INC zullen de komende jaren gefaseerd worden getransformeerd naar ca. 700 woningen. Om de nieuwe wijk te laten aansluiten bij de bestaande wijk zijn diverse projecten gestart om deze verbinding te leggen. UrbanBoost is nauw betrokken bij het vormgeven van de online en offline community - in deze fase betekent dat vooral het managen en creëren van content over het project voor de informatiekant, website en sociale media.

<http://westerparkwest.nl>

2015 – heden ***2. Initiatiefnemer Gemaal Mercatorstraat**

Het betreffende rioolgemaal staat gepland om gerenoveerd te worden door de eigenaren: Water-net en Liander. Het doel van dit project is om met betrokken omwonenden het ontwerp, de inrichting en het beheer van de openbare ruimte rondom het gemaal over nemen van de gemeente. Op dit moment vindt het verzamelen van ideeën uit de buurt plaats.

<https://www.facebook.com/gemaalmercator>

2011 – heden ***3. Initiatiefnemer Boloboost**

Online en offline community van inmiddels 5000 betrokken buurtbewoners in Bos en Lommer (bolo) ontstaan vanuit de negatieve beeldvorming over dit gebied in Amsterdam West. Het succes van de community heeft een belangrijke rol gespeeld in de positieve ontwikkeling van Bos en Lommer, waarbij boloboost is uitgegroeid tot een gevoel/begrip bij bewoners en ondernemers en al vaak als voorbeeld genoemd wordt van een geslaagde vorm van (bottom-up) gebiedsontwikkeling. Middels het organiseren van activiteiten werkt de community mee aan het verbeteren van de leefbaarheid in de buurt. Ook springen ondernemers in op het succes door 'boloproducten'- zoals het bolobier en de boloburger – op te nemen in hun aanbod.

<http://boloboost.nl>



Streetdinner 2014, Erasmuspark, Bos en Lommer, Amsterdam



Bolobier sinds 2013

2015 ***4. Organisator De Baarsjes Rainproof**

Doel van Amsterdam Rainproof is het samen met buurtbewoners regenbestendiger maken van de buurt door ingrepen in de openbare ruimte, tuin, dak en kelder, omdat we steeds vaker te maken zullen krijgen met kortstondige en hevige regenval. Door regenwater langer en meer vast te houden wordt de riolering minder belast en de waterschade beperkt. In de Amsterdamse buurt De Baarsjes is een eerste bijeenkomst georganiseerd met de kaart op tafel, waarbij bewoners onder andere aan konden geven waar in de buurt sprake is van overlast bij hevige regenval. Deelnemers aan deze avonden zijn geworven door gebruik te maken van diverse communicatiemiddelen. Naast de diverse (buurt)communities zijn hier ook analoge en digitale flyers ingezet.

<https://www.rainproof.nl/blog/bewonersavond-de-baarsjes-rainproof>

2014 ***5. Stagestraat**

Stagestraat is een initiatief met als doel langdurig werklozen werkervaring op te laten doen. De Stagestraat is een winkelstraat waarin winkeliers werkervaringplaatsen aanbieden voor een periode van ca. zes maanden. Het bleek moeilijk om via de reguliere weg kandidaten voor deze functies te vinden, in opdracht van Advieszaken heb ik voor dit specifieke doel de Facebook-community 'Stagestraat' opgebouwd om vraag en aanbod meer bij elkaar te brengen.

- 2011 – 2014 **Geodan IT**
Social Media Manager afdeling Communicatie
 Geodan is een Geo-ICT-adviesbureau gespecialiseerd in ruimtelijke informatievoorziening en toepassingen van nieuwe en innovatieve technologieën. Binnen Geodan heb ik na 12 jaar intern de overstap gemaakt van Sales Consultant naar Community Manager met als doel de online zichtbaarheid van het bedrijf te vergroten door de inzet van Youtube, Twitter en LinkedIn.
- 1999 – 2011 **Geodan IT**
Adviseur ruimtelijke vraagstukken, sales consultant en partnermanager geoproducten
- Geodesign**
- 2013 **Lid van kernteam eerste Europese Geodesignsummit**
 Geodan was initiatiefnemer en hoofdorganisator van deze tweedaagse summit over Geodesign met internationale sprekers en deelnemers. Vanuit de rol als social media manager van Geodan onder andere betrokken bij de online promotie en verslaglegging van het event.
<http://www.geodan.nl/research/geodesignsummit2013>
- 2009 **Stichting 2 Miljoen Handtekeningen**
Mede-initiatiefnemer, community builder, wcontent manager, copywriter en social media manager.
 Nationale Burgerpetitie Actieve Donorregistratie (ADR)
- INTERNATIONAAL**
- 2014 - 2015 **Studereis Chongqing, China**
 Voor en tijdens het verblijf in Chongqing heb ik me verdiept in de stedelijke ontwikkeling en daarover een aantal blogs geschreven over de transitie die in de door mij bezochte Chinese steden momenteel plaatsvindt.
<http://urbanboost.nl/category/chongqing>
- 2015 **Stadslicht presentatie Pakhuis de Zwijger, Amsterdam**
 Naar aanleiding van de reis naar Chongqing heb ik binnen de reeks Stadslicht binnen het thema China een college mogen verzorgen over Chongqing met de titel 'Transitie daarvoor moet je in China zijn'.
http://www.slideshare.net/Lx_1971/presentatie-stadslicht-chongqing-3-juni-2015-pakhuis-de-zwijger
- 2013 **GEODESIGN kernteam eerste Europese Geodesignsummit**
 Geodan was initiatiefnemer en hoofdorganisator van deze tweedaagse summit over Geodesign met internationale sprekers en deelnemers.
<http://www.geodan.nl/research/geodesignsummit2013>
- STADMAKERSNETWERK**
- 2014 - heden **Steden in Transitie**
 Onderdeel van het door Pakhuis de Zwijger geïnitieerde netwerk van – veelal bottom-up – initiatiefnemers die alleen of in (wisselende) samenstelling op vele terreinen de stad maken. Van gebiedsontwikkeling tot zorg en van energiecoöperaties tot nieuwe vormen van democratie.
<https://stedenintransitie.nl>
- 2013 **Studereis Berlijn**
 Op uitnodiging van Pakhuis de Zwijger reisden we – gekoppeld aan de handelsmissie van burgemeester van der Laan – met een groep van ca. dertig creatieven, stadmakers, ambtenaren,

maatschappelijke professionals en ondernemers naar Berlijn voor een driedaagse studiereis. Onderliggende vraag: Wat kunnen we van elkaar leren en hoe kunnen Duitsers en Nederlanders meer samenwerken? Wat zijn de aanpakken en werkwijzen op het gebied van o.a. ondernemen in de wijk, gebiedsontwikkeling en urban design.

http://issuu.com/pakhuisdezwijger/docs/nieuw_amsterdam_magazine_-_issue__3/111

GERELATEERDE FUNCTIES

2014 - 2015

Lid selectiecommissie nieuwbouw Jan van Schaffelaarplantsoen, Amsterdam

Vanuit mijn rol als (bottom-up) gebiedsontwikkelaar van Bos en Lommer ben ik door de gemeente gevraagd om zitting te nemen in de selectiecommissie, die uit de verschillende ontwerpen voor de nieuwbouw op dit terrein een keuze maken. De commissie heeft hierbij uiteindelijk gekozen voor het plan 'Rapsody in West' met 250 energiezuinige woningen.



'Rapsody in West' met 250 energiezuinige woningen, Artist impression, 2015

2015

Lid discussiepanel 'zijn communicatiebureaus overbodig bij gebiedsontwikkeling?'

Over de rol van bottom-up initiatieven bij gebiedsontwikkeling. Naar aanleiding hiervan het blog 'ik ben een communicerend borrelaar' geschreven.

<http://urbanboost.nl/ik-ben-een-communicerend-borrelaar>

GASTDOCENTSCHAPPEN

2014 - 2015

InHolland, Diemen

Citymarketing met betrekking tot bottom-up gebiedsbranding en het betrekken van bewoners door gebruik te maken van communities.

2015

Reinwardt Academie (AHK), Amsterdam

Gastcollege in het kader van De Week van het Lege Gebouw met betrekking tot bottom-up gebiedsontwikkeling en de rol van de gebruiker bij en voor het ontwerp.

2014

Modern International Art & Design Academy (MIADA), Chongqing, China

Twee gastcolleges verzorgt voor 4e jaars designstudenten van MIADA, Modern International Art & Design Academy in Chongqing.

PUBLICATIES

2014

Gemeentelijke communicatie - gebruik bestaande buurtcommunities

In 'Gemeentelijke communicatie' ga ik in op de rol van de overheid bij het communiceren met de bewoners in je buurt en hoe je daarbij gebruik kan/moet maken van communicatiekanalen die er al zijn - zoals bijvoorbeeld de buurtblogs en -communities.

Deze publicatie verscheen in het boek Digitale Dialoog - De sociale media-almanak voor gemeenten.

<http://www.socialmediameetlat.nl/pdf/digiloog/42%20jong.pdf>

2015

Middle-up-down - de nieuwe buzz in gemeenteland

In 'Open Gemeenten' beschrijf ik de worsteling van de gemeenten om gebruik te maken van succesvolle en actieve (buurt)communities. De meerwaarde die dit kan hebben voor de processen binnen de gemeenten, maar ook voor de zichtbaarheid van de overheid richting de burgers. Deze publicatie verscheen in het boek Open Gemeenten - De sociale media-almanak voor gemeenten 2015.

<http://urbanboost.nl/middle-up-down-de-nieuwe-buzz-in-gemeenteland/>

AWARDS

2013

Welcom Amsterdam Communicatie Award**Eervolle vermelding - communicatiestrategie Boloboost**

De Welcom Amsterdam Communicatie Award wordt uitgereikt voor excellente communicatie-campagnes en/of strategie in de Metropoolregio Amsterdam.

Het juryrapport:

"Boloboost: Knap gedaan, zeer betrokken, echt van onderop, fris en serieus en tegelijk luchtig. Je krijgt bijna zin om er te gaan wonen, aldus de juryleden. Helemaal door vrijwilligers opgezet en onderhouden, mooie uitgangspunten, zeer eigentijds aangepakt, een duidelijke indicatie dat het resultaat oplevert. Met beperkte middelen is een geweldig resultaat behaald.

<http://www.boloboost.nl/2013/07/eervolle-vermelding-voor-boloboost/>

2016

Welcom Amsterdam Communicatie Award**Winnaar - communicatiecampagne Jan Evertsen BuurtCoöperatie**

De Jan Evertsen BuurtCoöperatie (JEBC) is een buurtcoöperatie die invloed wil uitoefenen op het winkelaanbod in de Jan Evertsenstraat. Het doel van de JEBC is het huren of kopen van leegstaande winkelpanden en de leden – buurtbewoners en -ondernemers – laten bepalen waar op dat moment behoefte aan is en daarbij passende ondernemers te vinden. De – online en offline campagne om mensen te interesseren en te binden aan dit initiatief heeft Welcom Amsterdam gewaardeerd met de Welcom Amsterdam Communicatie Award. Creativiteit, innovatie en het resultaat – ondanks weinig financiële middelen waren belangrijke criteria bij de beoordeling en toekenning van de prijs.

IN DE MEDIA (SELECTIE)

2015

Programma 'Buurten' van RTV-Noord Holland

In het programma 'Buurten' gaat RTV-Noord Holland in gesprek met 3 sleutelfiguren in een buurt.

<http://www.rtvnh.nl/gemist/tv/483/215042/maandag+09+maart+2015+-+14%253A59/2>



Buurten van RTV-Noord Holland

- 2014 **Reportages Laan van Spartaan, Amsterdam**
Een drietal reportages ter promotie van de faciliteiten in de nieuwbouwwijk Laan van Spartaan.
> thema bewoners: <https://youtu.be/W7vcicavuNc>
> thema opleiding: <https://youtu.be/L60Y0jRV4ml>
> thema sportief: <https://youtu.be/RI2Ahq4Fhww>
- 2013 **Artikel Metro**
Over het inzetten van sociale media voor een succesvolle online en offline community in Bos en Lommer.
<http://www.metronieuws.nl/binnenland/2013/02/sociale-media-geven-bos-en-lommer-een-positieve-boost>
- 2013 **Film bottom-up Amsterdam opent de deuren**
Film ter promotie van het bottom-up weekend in Amsterdam, georganiseerd door Pakhuis de Zwijger.
<http://www.dezwijger.nl/81673/nl/stadbericht-150-bottom-up-amsterdam-opent-deuren>
- 2011 **Stadsgesprekken**
Serie interviews met Amsterdammers die zich boven gemiddeld inzetten voor het leefbaar maken van de stad.
http://sebastiaancapel.nl/Stadsgesprekken/post/stadsgesprek_34_lex_de_jong_van_boloboost

SPECIALISMEN

- * Community Building & Management
- * Content Management
- * Copywriting
- * Coöperatieve gebiedsontwikkeling

VAARDIGHEDEN

Social Media * Social Networking * Facebook * Twitter * LinkedIn * WhatsApp * Marketing * Community Building * Community Management * Content Management * Copywriting * Internal Communications * Strategic Communications * Corporate Communications.

TALEN

- * Nederlands
- * Engels
- * Duits